

Follow red

Stuttgart

CONCEPT DEVELOPER - SCHWERPUNKT LIVE-KOMMUNIKATION [M/W/D]

WIR SIND FOLLOW RED.

Wir sind 65 Experten, Kreative, Berater. Wir sind Geschichtenerzähler und Markendesigner, Kommunikationsstrategen und Digitallotsen, Eventmacher und Produktbotschafter. In Stuttgart, Berlin und auf der ganzen Welt. Wir schaffen Begegnungen, die in Erinnerung bleiben. Mit Marken, Produkten und Menschen. Live und auf allen Kanälen. Für B2C und B2B. Nachhaltig und ganzheitlich. In den Bereichen Identität, Design, Kommunikation, Digital & Event. BE RED – unser Leitmotiv für uns und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Mehr als 30 Jahre lang sind wir nie stehen geblieben. Haben uns immer weiterentwickelt – gemeinsam mit unserem Portfolio, unseren Projekten, unseren Kunden. Die Mission bleibt unverändert: AUTHENTIC BRAND EXPERIENCES.

Das bist du:

- // Du möchtest kreativ arbeiten und unverwechselbare Live-Kommunikationskonzepte entwickeln
- // Du denkst interdisziplinär und liebst es über den Tellerrand hinauszuschauen
- // Du willst mit deinen Ideen emotionale Momente kreieren
- // Du bist zuverlässig, kannst eigenverantwortlich arbeiten und bist ein Teamplayer

DEINE AUFGABEN:

- // Planung, Steuerung und Umsetzung des Kreativprozesses von gesamtheitlichen Live-Kommunikationskonzepten
- // Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung von Ideensessions
- // Betreuer und Impulsgeber der Mitarbeiter bezüglich der Entwicklung von Live-Kommunikationskonzepten
 - // Entwicklung von innovativen Ideen für Neukunden, laufende Projekte oder auch ganzheitliche Live-Campaignings in unterschiedlichen Formaten (Corporate/Public Events, Roadshow, Promotion, Messe)
- // Entwicklung von Digital & Hybrid Eventkonzeptionen
- // Vor- und Aufbereitung der Präsentationsinhalte, Unterstützung des Konzeptions-/Kreationsteams
- // Präsentation der Konzepte bei Kunden

DEINE VORAUSSETZUNGEN:

- // Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit (mehrjähriger) Berufserfahrung im Bereich Live-Kommunikationskonzeption, Eventmanagement, Inszenierung, Dramaturgie o.ä.
- // Ein Gespür für Marken und Ästhetik in Wort und Bild
- // Im besten Falle nachweisliche Erfahrung im Bereich Digital & Hybrid Events
- // Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- // Verantwortungsbewusstsein, Motivation und Freude daran durch deine Impulse Großes zu bewirken
- // Begeisterungsfähigkeit für Innovationen und Trends
- // Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- // Sehr gute MS Office Kenntnisse

DAS BIETEN WIR DIR:

- // Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Homeoffice
- // Hoher persönlicher Gestaltungsspielraum und vielseitige Aufgaben
- // Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
- // Kreatives Arbeitsumfeld
- // Mitarbeitererevents

Klingt gut? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung direkt hier über unser Bewerberportal.

 **JETZT ONLINE BEWERBEN**

follow red GmbH
branding experiences

Gabriele Zacharias
Waldburgstraße 17/19 , 70563 Stuttgart

t: +49 (0) 711 - 90 140 - 24
www.followred.com

