



SOCIAL MEDIA / DIGITAL MANAGER (M/W/D)

ÜBER DREHMOMENT

Wir sind und bleiben eine hungrige und unverdorbene Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. Wir beschränken uns nicht auf Werbung, sondern machen kreatives Marketing, weil bunte Bilder mit schönen Texten schon lange nicht mehr ausreichen. Wir drehen am Rad, bringen Dinge in Bewegung und erzeugen **KREATIVE RELEVANZ**. Aber nicht allein, sondern als kollaborativer Teamplayer, weil wir wissen, dass wir nicht alles wissen. Deswegen arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Mit flachen Hierarchien, einem großartigen Team, wertschätzendem Umgang, vielen Freiheiten und sozialen Angeboten betreuen wir ausnahmslos tolle Kunden. Von Mercedes-Benz und smart, Sparkasse und Europcar, dem Rowohlt Verlag und Cinemaxx bis hin zur GEWOBA und Ecover ist aus fast jeder Branche etwas dabei. Also, hast Du Bock mit uns durchzudrehen?

ZUR POSITION

Wir suchen zum 01. Mai 2021 einen erfahrenen Social Media / Digital Manager (m/w/d) in Vollzeit, der strategisch und konzeptionell mitdenkt und unsere Kunden versiert im Digital und Social Web beraten kann. Jemanden, der eigenverantwortlich die operative Betreuung, Redaktionsplanung, Content-Entwicklung, Media-Planung, das Monitoring und Performance-Optimierung unser Social Media Etats übernimmt und der auch Bock darauf hat, den Ausbau unserer Digital Unit mit voranzutreiben. Jemanden, der ständig auf der Suche nach der besten Lösung für die Probleme unserer Kunden ist und mit großer Neugier und Aufgeschlossenheit für digitale Trends immer wieder innovative Impulse setzt. Aber auch einen gewissenhaften Projektmanager, der die administrativen Aufgaben im Blick hat und lebt. Und einen Teamplayer, der trotzdem über den digitalen Tellerrand schaut und weiß, dass es auch noch eine analoge Welt da draußen gibt.

ZU DIR

Wir suchen Dich, wenn Du...

- 3-4 Jahre Berufserfahrung im Social-Media- und Online-Marketing-Umfeld vorweisen kannst und Du Dich auf allen gängigen Plattformen (insb. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) zu Hause fühlst,
- ein Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaften, Journalismus, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Digitale Medien abgeschlossen hast,
- über fundierte Fachkenntnisse in der Redaktionsplanung für Content-Entwicklung (Text, Bild und Video), dem Community- und Paid-Media-Management verfügst,
- Erfahrungen im Bereich Corporate Blogs, Content- und Influencer-Marketing mitbringst,
- Spaß daran hast, die Performance unserer Aktivitäten durch Reportings mit den richtigen KPIs nachzuhalten und entsprechend zu optimieren,
- nicht nur die gängigen MS-Office-Anwendungen, sondern auch Keynote beherrschst und bereits mit unterschiedlichen Social-Media-Redaktionssystemen gearbeitet hast,
- flexibel, zuverlässig, aufgeschlossen und kommunikationsstark bist und gern selbstständig arbeitest,
- gern Führungsverantwortung übernehmen und Dich in die Weiterentwicklung unserer Social Media und Digital Unit einbringen möchtest,
- Deine Arbeit, aber Dich selbst nicht zu ernst nimmst, und Teil eines großartigen Teams werden willst.

Und wenn Du jetzt noch einen geraden Satz auf Deutsch und Englisch sprechen und schreiben kannst und immer noch lächelst, dann freuen wir uns auf deine **aussagekräftige Bewerbung inkl. Deiner Gehaltsvorstellung** an: jobs@drehmoment-marketing.de