



sucht

ART DIRECTOR (M/W/D)

ÜBER DREHMOMENT:

Wir bringen Dinge in Bewegung – mit strategischem Wissen, einer konzeptionellen Denkweise und kreativen Ideen. Aber nicht allein, sondern als Teamplayer. Wir arbeiten auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Denn wir wissen, dass wir nicht alles wissen. Wir sind und bleiben eine hungrige und unverdorbene Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. Mit einem großartigen Team, wertschätzendem Umgang, flachen Hierarchien, sozialen Angeboten und einer spannenden Mischung aus verschieden Kunden: von Mercedes-Benz, smart und Europcar über Stadtsalat, Rowohlt Verlag und Sparkasse, bis hin zu CinemaxX und GEWOBA.

ZUR POSITION:

Ab sofort suchen wir einen Art Director (m/w/d), der aufgeschlossen ist, selbständig arbeitet, Personalverantwortung übernimmt und seine Projekte eigenverantwortlich vorantreibt. Du denkst multimedial und kreativ, deine Ideen sind mutig und innovativ und Du gibst dich nicht gleich mit dem Erstbesten zufrieden. Genauso bist du dir aber auch nicht zu schade, im Tagesgeschäft mit anzupacken. Bei uns bist du für große und kleine Kunden aus unterschiedlichen Branchen verantwortlich. Unsere Kunden wollen sowohl mit klassischen Kampagnen begeistert werden, als auch in den Bereichen Social Media, Online, POS und Dialog. Du arbeitest gemeinsam in einem offenen Kreativ-Team aus CD, AD, Grafiker und Texter, die zwar ihre Arbeit, aber sich selbst nicht zu ernst nehmen.

DIE VORAUSSETZUNGEN:

Wenn Du ...

- ... 4-5 Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur vorweisen kannst,
- ... multimediales Denken (Klassik, Social Media, Online, POS und Dialog) mitbringst,
- ... perfekte Kenntnisse in allen gängigen Programmen besitzt,
- ... erste Erfahrung mit Personalführung gesammelt hast,
- ... Spaß am selbständigen Arbeiten hast, kreativ, zuverlässig und flexibel bist,
- ... auch mal leidenschaftlich durchziehen kannst, wenn's sein muss,
- ... deine Arbeit, aber dich selbst nicht zu ernst nimmst,
- ... Lust auf ein großartiges Team hast, das diesen Namen mehr als verdient,
- ... und jetzt immer noch lächelst,

... dann schick uns Deine Bewerbung inkl. Arbeitsproben und Gehaltsvorstellung an:
jobs@drehmoment-marketing.de.

Wir freuen uns auf Dich!