



sucht

STRATEGIC PLANNER (M/W/D)

ÜBER DREHMOMENT

Wir sind und bleiben eine hungrige und unverdorbene Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. Wir beschränken uns nicht auf Werbung, sondern machen kreatives Marketing, weil bunte Bilder mit schönen Texten schon lange nicht mehr ausreichen. Wir drehen am Rad, bringen Dinge in Bewegung und erzeugen KREATIVE RELEVANZ. Aber nicht allein, sondern als kollaborativer Teamplayer arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Mit flachen Hierarchien, einem großartigen Team und wertschätzenden Umfang, vielen Freiheiten und sozialen Angeboten betreuen wir ausnahmslos tolle Kunden – und das müssen wir hier nicht sagen. ;) Von Mercedes-Benz und smart, Stihl und Europcar, über emmy und Stadtsalat, dem Rowohlt Verlag und CinemaxX bis hin zu Ecover ist aus fast jeder Branche etwas dabei. Also, hast Du Bock mit uns durchzudrehen?

ZUR POSITION

Wir suchen ab sofort in Voll- oder Teilzeit einen erfahrenen Strategic Planner (m/w/d) – gern mit Kenntnissen aus der Trendforschung und dem Innovationsmanagement. Wir brauchen einen strategischen Kopf und konzeptionellen Vordenker. Einen motivierten und umtriebigen Impulsgeber, der ständig auf der Suche nach der besten Lösung für die Probleme unserer Kunden ist. Jemanden der sich pro-aktiv einbringt und uns bei der Kundenentwicklung und im New Business vorantreibt. Der Bock auf datengetriebene Recherchen und fundierte Marktanalysen hat, um wirklich relevante Consumer Insights herauszukitzeln. Ein Sparringspartner, der was von strategischer Marketingberatung versteht, geschliffene Markenpositionierungen definieren und konzeptionelle Kommunikationskampagnen entwickeln kann. Jemanden, der auch komplexe Sachverhalte in prägnanten Briefings aufbereitet. Aber damit nicht genug, Du solltest auch ein Händchen und Auge für inhaltlich und optisch perfekte Präsentationen mitbringen und in der Lage sein Kundentermine und Workshops selbst zu organisieren, durchzuführen und zu moderieren.

ZU DIR

Wir suchen Dich, wenn Du...

- ein Studium im wirtschafts-, sozial- oder gesellschaftswissenschaftlichen Bereich mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder Werbepsychologie erfolgreich absolviert hast und min. fünf Jahre Berufserfahrung in Kommunikationsagenturen vorweisen kannst,
- über gute Fachkenntnisse im Bereich der quantitativen und qualitativen Markt- und Trendforschung sowie dem Innovationsmanagement verfügst,
- beim Desk-Research findig und sattelfest auf den gängigen Analyse-Plattformen (b4p) bist,
- die wichtigsten Marketing-Tools und Kommunikationsmodelle spielerisch anwendest und die Standard MS-Anwendungen sowie Keynote im Schlaf beherrscht,
- Spaß an Zahlen und Statistiken hast und die Fähigkeit besitzt daraus strategische Ableitungen und konzeptionelle Impulse zu entwickeln, die Kollegen, Partner und Kunden gleichermaßen inspirieren,
- du dir vorstellen kannst, Teil in unserem großartigen, fast schon familiären Team zu werden.

Und wenn du jetzt noch ein geraden Satz auf Deutsch und Englisch sprechen und schreiben kannst, ein aufgeschlossenes Wesen und professionelles Auftreten hast, belastbar, lösungsorientiert, flexibel und teamfähig bist, selbstständig arbeiten möchtest und allen voran Lust darauf hast, DREHMOMENT mit Deiner Persönlichkeit und Expertise strategisch weiterzuentwickeln, dann freuen wir uns auf deine **aussagekräftige Bewerbung** an: jobs@drehmoment-marketing.de