



sucht

ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

ZU DREHMOMENT:

Wir sind und bleiben eine hungrige und unverdorbene Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. Wir beschränken uns nicht auf Werbung, sondern machen kreatives Marketing – weil bunte Bilder mit schönen Texten schon lange nicht mehr ausreichen. **Wir drehen am Rad und bringen Dinge in Bewegung.** Mit strategischer Kompetenz, einer konzeptionellen Denkweise und kreativen Ideen erzeugen wir Relevanz. Aber nicht allein, sondern als kollaborativer Teamplayer arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Mit flachen Hierarchien, einem großartigen Team und wertschätzenden Umfang, vielen Freiheiten und sozialen Angeboten betreuen wir ausnahmslos tolle Kunden (und das müssen wir nicht sagen): von Mercedes-Benz und smart, Stihl und Europcar, über Stadtsalat, Gewoba und Ecover bis zum Rowohlt Verlag und der Sparkasse ist aus fast jeder Branche etwas dabei.

ZUR POSITION:

Weil wir gern mit Kollegen zusammenarbeiten, die nicht nur selbständig mitdenken, sondern auch eigenverantwortlich anpacken und Projekte konzentriert bis zum Ende durchziehen, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen motivierten und engagierten **Account Manager in Vollzeit (m/w/d)**. Jemanden, der Dinge bewegen, die Herausforderungen unserer Kunden lösen und den Status Quo verbessern möchte. Mit einer helfenden Hand bei Recherchen, Analysen, Präsentationen, Briefings und Konzepten. Der oder die bereits ein paar Jahre Berufspraxis und Erfahrungen in der Kommunikationsbranche gesammelt hat. Mit einem gewissenhaften Support bei der kaufmännischen Administration und unserem Job-Controlling. Wenn du bis hierhin noch nicht ausgestiegen bist und dich sowohl im klassischen als auch im digitalen Marketing zuhause fühlst, dann suchen wir genau dich!

ZU DIR:

Wir freuen uns auf dich, wenn du...

- eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und/oder ein betriebswirtschaftliches Studium im Bereich Marketing/Kommunikation besitzt
- über mindestens 2-3 Jahre Agentur- oder Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche verfügst
- ein gutes Zielgruppen-, Kunden- und Markenverständnis hast
- den Unterschied von Effizienz und Effektivität kennst und Budgetpläne dir keine Angst machen
- in der Online- und Offline-Welt gleichermaßen zuhause bist
- Word, Excel und KeyNote im Schlaf bedienen kannst
- in der Lage bist, Kunden zu Konzepten und Maßnahmen professionell zu beraten
- Verantwortungsbewusstsein, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit mitbringst
- Fan von selbstständigem und eigenverantwortlichem Arbeiten – auch in stressigen Zeiten bist
- dir vorstellen kannst, Teil in unserem großartigen, fast schon familiären Team zu werden.

Und wenn du jetzt noch ein geraden Satz auf Deutsch und Englisch sprechen und schreiben kannst, ein freundliches und aufgeschlossenes Wesen sowie ein sicheres, kommunikatives Auftreten hast, flexibel und lösungsorientiert bist, ein ausgeprägtes Organisationstalent und eine umfangreiche Dienstleistungsbereitschaft mitbringst, dann freuen wir uns auf deine **aussagekräftige Bewerbung** an jobs@drehmoment-marketing.de.