

Technical Consultant (m/w/d) mit Fokus auf Marketing Automation Tool in Stuttgart, München, Freiburg oder Köln

Die richtige Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Das ist für dich keine Marketing-Utopie, sondern dein tägliches Doing. Du bist bereits mit Tools wie der Adobe Experience Cloud, Brandmaker oder anderen Automation- und MRM-Tools vertraut? Du möchtest aber nicht nur im Tool arbeiten, sondern auch die technische Konzeption von Omni-Channel-Kampagnen begleiten? Dann lies gleich weiter und bring mit uns die Customer Experience unserer Kunden auf das nächste Level!

port-neo

Data meets empathy. Weißt du, was das heißt? Nein? Kein Problem. Die Basics sind schnell erklärt: Wir können mit Daten umgehen – Big Data, Analytics, Leadqualifizierung, IT-Infrastruktur, you name it. Und wir brennen für begeisternde Kommunikation, die in Herz und Hirn zündet. Doch dann kommt noch der Faktor X dazu – wir schaffen aus der Verbindung beider Pole etwas, das internationale Kunden erfolgreich und uns glücklich macht. Eine kleine Prise Magie, die schwer zu beschreiben, aber ganz einfach zu spüren ist. Genau dafür sorgen über 120 Mitarbeiter in Stuttgart, Zürich, München, Freiburg und Köln. Und bald auch du?

Das erwartet Dich:

- Als agiler und inspirierender Berater sorgst du dafür, dass unsere Kunden mit den innovativsten und besten Marketingtools ausgerüstet sind, um perfekte Kundenerlebnisse zu schaffen.
- Je nach Use Case empfehlen wir das individuell beste Tool für unsere Kunden. Das bedeutet für dich immer wieder neue Möglichkeiten, dein Tool-Repertoire aufzustocken, und viel Abwechslung bei der Arbeit.
- Du ermöglichst unseren Kunden automatisierte Kundenerlebnisse Wirklichkeit werden zu lassen. Damit das gelingt, begleitest du Projekte ganzheitlich von der Konzeption bis zur Implementierung und Optimierung von datengetriebenen Kampagnen.
- Deine Abteilung hat engen Kontakt zum Kunden. Dadurch besteht für dich die Chance, sie mit deinen eigenen Ideen zu begeistern und sie zusammen mit port-neo zu realisieren.

Zu Deinen Aufgaben gehört:

- Du steuerst und setzt die Analyse und Konzeption von Marketinginfrastrukturen sowie deren Operationalisierung und Optimierung um.
- Du behältst den Markt im Auge, sodass du als inspirierender und technisch-visionärer Berater agieren kannst.
- Du setzt automatisierte Kommunikationskampagnen in Tools wie Marketo, Eloqua oder der Adobe Experience Cloud um.

- Du übernimmst die Steuerung und unterstützt in der Umsetzung von Schnittstellen- und technischen Konzepten.
- Du berätst unsere Kunden zu technischen Lösungen, um in jedem Szenario die technische Grundlage für die bestmögliche Customer Experience zu schaffen.
- Du eignest dir neue Tools an und teilst dein erworbenes Wissen mit der Agentur und unseren Kunden in Form von Schulungen und Workshops.
- Du unterstützt Projekte durch deine analytische und kreativ-lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Du übernimmst das Testing und die technische Qualitätssicherung von Kampagnen und ihren Bestandteilen.

Das bringst Du mit:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der technischen Umsetzung von datengetriebenem Marketing, CRM oder Systemberatung
- Versierter Umgang mit mindestens einem relevanten Automation Tool (Marketo, Eloqua, Evalanche, AEM ...) sowie grundlegende HTML-Kenntnisse
- Erfahrungen im Umgang mit Infrastrukturprojekten und der Implementierung von Marketing Automation in Unternehmen
- Neugier und Bereitschaft, dich in neue Tools einzuarbeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und analytisches Denken fällt dir leicht
- Sicheres Auftreten im Kundenkontakt
- Verständnis für die kommunikativen Aspekte einer optimalen Customer Experience
- Begeisterung für das Thema und die Motivation für eigene Innovationen und Optimierungen

Das darfst Du von uns erwarten:

- Ein motiviertes Team von technischen Consultants sowie Frontend- und Backend-Spezialisten
- Der perfekte Rahmen, in dem du dein Wissen rund um das Thema Customer Experience aufbauen und anwenden kannst: mit Weiterbildungsmöglichkeiten, wie auch einen Tag pro Quartal, den wir nutzen, um uns mit neuen Technologien zu beschäftigen
- Home Office, flexible Arbeitszeiten und betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeitererevents und ein modernes Arbeitsumfeld
- Sicherheit eines etablierten Online-Unternehmens mit Startup-Flair
- Kollegiales und freundschaftliches Umfeld
- Extras wie Getränke und Obst sind bei uns selbstverständlich!

Paulina März freut sich auf deine Bewerbung. Am meisten dann, wenn sie mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen komplett ist und online über unser Recruitingportal eingeht.

Noch Fragen? Gerne anrufen! +49 (0) 711/123 500-44 oder besuche uns auf www.port-neo.com