



sucht

JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

ÜBER DREHMOMENT:

Wir sind und bleiben eine junge und hungrige Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. **Wir drehen am Rad und bringen Dinge in Bewegung** – mit strategischem Wissen, einer konzeptionellen Denkweise und kreativen Ideen. Aber nicht allein, sondern als Teamplayer arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Denn wir wissen, dass wir selbst nicht alles wissen. In einem großartigen Team mit wertschätzendem Umgang, flachen Hierarchien, vielen Freiheiten und sozialen Angeboten betreuen wir eine spannende Mischung aus verschiedenen Kunden: von Mercedes-Benz und smart, Europcar und emmy über Ecover, STADTSALAT und den Rowohlt Verlag bis hin zu CinemaxX und der GEWOBA.

ZUR POSITION:

Wir suchen kurzfristig einen Junior Social Media Manager (m/w/d), der Ambitionen hat, den „Junior“ bald hinter sich zu lassen. Einen, der aufgeschlossen ist, selbständig arbeitet, Verantwortung übernehmen will und seine Projekte eigenverantwortlich vorantreibt. **Gut!** Du bist ein „Digital-Native“ durch und durch; aber trotzdem noch in der realen Welt zu Hause und verstehst die Notwendigkeit integrierter Kommunikation und weißt auch noch was ein Plakat ist? **Sehr gut!** Du tummelst Dich auf den angesagtesten Social Media Plattformen und bist immer im Bilde über den neuesten, heißen Scheiß; bist aber trotzdem so reflektiert und kritisch, dass Du immer noch weißt, warum es dabei eigentlich geht? **Perfekt!** Denn dann suchen wir Dich!

WENN DU...

- ...1-2 Jahre Berufserfahrung als Junior Social Media Manager in einer Agentur oder vergleichbaren Position auf Unternehmensseite vorweisen kannst,
- ...die Redaktionsplanung sowie Content-Entwicklung in Zusammenarbeit mit Kreativen aus dem FF beherrscht und auch im Community-Management sicher und sauber arbeitest,
- ...im Business-Manager schon erste Erfahrungen gesammelt hast,
- ...Spaß an Zahlen, Erstellen von Reportings und der Auswertung von Kampagnen aufbringst,
- ...Verständnis und Interesse an digitaler und social medialer Konzeption mitbringst,
- ...Dich im Projekt-Management und in der Kundenberatung weiterentwickeln möchtest,
- ...flexibel, teamfähig und kommunikationsstark bist,
- ...dich mit den gängigen MS Office (insb. Keynote) und macOS Programmen auskennst,
- ...Bock auf ein ambitioniertes Sprungbrett hast, auf dem du dich beweisen kannst,
- ...in einem Team arbeiten möchtest, dass seinen Namen verdient...

...dann schick uns deine Bewerbung samt Gehaltsvorstellung an: **jobs@drehmoment-marketing.de**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!