



sucht

ART DIRECTOR (M/W/D)

ÜBER DREHMOMENT:

Wir sind und bleiben eine hungrige und unverdorrene Marketing-Agentur mit Sitz in Hamburg über den Dächern von St. Pauli. **Wir drehen am Rad und bringen Dinge in Bewegung** - mit strategischem Wissen, einer konzeptionellen Denkweise und kreativen Ideen. Aber nicht allein, sondern als Teamplayer arbeiten wir auf Augenhöhe mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen, um gemeinsam das optimale DREHMOMENT auf die Straße zu bringen. Denn wir wissen, dass wir selbst nicht alles wissen. In einem großartigen Team mit wertschätzendem Umgang, flachen Hierarchien, vielen Freiheiten und sozialen Angeboten betreuen wir eine spannende Mischung aus verschiedenen Kunden: von Mercedes-Benz und smart, Europcar und emmy über Ecover, STADTSALAT und den Rowohlt Verlag bis hin zu CinemaxX und der GEWOBA.

ZUR POSITION:

Wir suchen zum 01. April 2020 einen Art Director (m/w/d), der aufgeschlossen ist, selbständig arbeitet, Personalverantwortung übernimmt und seine Projekte eigenverantwortlich vorantreibt. Du denkst multimedial und kreativ. Deine Ideen sind mutig und innovativ und Du gibst dich nicht gleich mit dem Erstbesten zufrieden. Genauso bist du dir aber auch nicht zu schade, im Tagesgeschäft mit anzupacken. Bei uns bist du für große und kleine Kunden aus unterschiedlichen Branchen verantwortlich. Unsere Kunden wollen sowohl mit klassischen Kampagnen begeistert werden, als auch in den Bereichen Social Media, Online und Mobile, OOH, POS und Dialog. Du arbeitest gemeinsam in einem offenen Kreativ-Team aus CD, Junior AD, Texter und Grafiker, die zwar ihre Arbeit, aber sich selbst nicht zu ernst nehmen.

WENN DU...

- ... 4-5 Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur vorweisen kannst,
- ... multimediales Denken (Social, Online, Klassik, und Dialog) mitbringst,
- ... perfekte Kenntnisse in allen gängigen Grafik-Programmen besitzt,
- ... erste Erfahrung mit Personalführung gesammelt hast,
- ... Spaß am selbständigen Arbeiten hast, kreativ, zuverlässig und flexibel bist,
- ... auch mal leidenschaftlich durchziehen kannst, wenn's sein muss,
- ... deine Arbeit, aber dich selbst nicht zu ernst nimmst,
- ... Lust auf ein großartiges Team hast, das diesen Namen mehr als verdient,
- ... und jetzt immer noch lächelst,

puh, dann schick deine Mappe samt Gehaltsvorstellung an: jobs@drehmoment-marketing.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!