



Concept Creative (m/w/d)

Aktionen, Kampagnen, Mitmachmarketing – findest du alles ganz spannend, magst es aber gern fokussierter. Du gehst direkt ans Eingemachte, an die Plattform, an die Kanäle, die Produktinnovation, an die Anwendung. Kurz: Du hast nicht nur gute Ideen, sondern weißt auch, dass und wie man sie umsetzen muss.

Du bist **Concept Creative (m/w/d)**, wir sind eine Agentur. Wir sind füreinander gemacht.

Deine Aufgaben:

- Sowohl freie als auch streng briefingbasierte Erarbeitung innovativer Konzepte und Ideen
- Ideenentwicklung und -umsetzung mit einem erfahrenen Team und im Austausch mit Kunden und Partnern
- Erfassung und Visualisierung von Nutzerbedürfnissen
- Kreative Kampagnenkonzeption von der Idee bis zur Umsetzung
- Konzeption von innovativen und umfassenden Nutzererlebnissen für digitale Produkte
- Konzeptionelle Betreuung des Projekts vom Kick-Off bis mindestens zum Launch
- Präsentationserstellung und Präsentation von Projekten vor Kunden in praktisch allen Projektphasen
- Auswertung von Erfahrungen und Informationen für kommende Projekte

Diese Anforderungen solltest du erfüllen:

- Erfahrungen im Agenturumfeld oder aus eigenen Projekten
- Schnittstellenkompetenzen zu allen gestalterischen Disziplinen
- Erfahrungen als Konsument, Produzent und Navigator in sozialen Netzwerken und ihrem Drumherum
- Affinität für aktuelle Webtrends und sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Webtechnologien und API-basierten Technologien
- Kompetenz im Umgang mit Mockups, Wireframes und Prototyping von der Erstellung bis zur Vermittlung
- Erfahrung und Tastenkombinationsspezialwissen im gesamten Bereich Office-Software
- Exzellente Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch
- Kreativität und Neugier

Wir bieten:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist und Arbeiten wirklich Spaß macht
- Viel Raum für persönliche Entwicklung
- Möglichkeit der Übernahme nach abgeschlossenem Studium
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an herausforderung@tlgg.de.