Unser Münchner Team sucht einen kreativen Spielmacher / Creative Director Art, der die Fäden nicht nur zieht, sondern auch mal entwirren kann.

Mit Deiner langjährigen Jobberfahrung in Kreativagenturen hast Du bereits die Fähigkeiten perfektioniert, mit denen Du außergewöhnliche Ideen und Konzepte entwickelst, bevor Du sie in ein stilsicheres Design und in bahnbrechende Kampagnen umsetzt.

Als Kopf der Kreation verlierst Du niemals die Lust, quer zu denken, um überraschende und erstklassige Kreation zu entwickeln. Du spielst Doppelpass mit Textern, Teckies und Strategen und weißt es zu schätzen, wenn ein Projektmanager Dir den Rücken freihält. Dabei kannst Du sicher die gesamte Werbemittelklaviatur bespielen, insbesondere die digitalen Medien. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse bringst Du ebenfalls mit. Deine Perspektive siehst Du zukünftig auch als Teamplayer in der Münchner Standortleitung.

Erkennst Du Dich hier wieder? Dann lohnt es sich weiter zu lesen.

Creative Director Art (w/m/d)

AVANCE

Die AVANCE Gruppe betreut mit über 100 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, München, Freiburg und Zürich, nationale und internationale Kunden in ganz Deutschland und der Schweiz und ist u. a. für Marken wie Allianz, Daimler und EnBW tätig. Dabei sind wir der spezialisierte Partner für das Zukunftsthema schlechthin: Datengetriebenes kreatives Marketing. Unseren Kunden bieten wir Digital- und Infrastrukturberatung für Marketing und Vertrieb, verbunden mit der Umsetzung internationaler Website-Relaunches, App-Entwicklungen sowie CRM und Marketing Automation, welche messbar zum Erfolg unserer Kunden beitragen.

Das erwartet Dich:

- Positionierung, Entwicklung und Führung von Marken
- Entwicklung und Steuerung ganzheitlicher Kampagnen- und Designkonzepte
- Inspiration und Moderation des Kurationsprozesses für das gesamte Kreationsteam
- Entwicklung von überraschenden Kampagnen- und Designideen
- Hands-on und stilsicher in der Umsetzung der digitalen Kampagnen-Kreation, Web-Design und UX Design.
- Präsentationen bei Kunden
- Personalführung, Förderung von jungen Talenten

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium
- Mehrere Jahre Agenturerfahrung (digitales Design- und Kampagnenentwicklung)
- Ideenentwicklung on strategy
- Herausragende Designqualitäten
- Hoher Qualitätsanspruch
- Kreativ, stilsicher
- Konzeptions- und argumentationsstark
- Emphatisch, motivierend, engagiert, zuverlässig, flexibel und belastbar
- Spaß an der persönlichen Weiterentwicklung und Optimierung von Prozessen
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Das darfst Du von uns erwarten:

- Auf Dich abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten und betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeitererevents und ein modernes Arbeitsumfeld in unserer Altbauvilla mit Garten, Terrasse und Grill

Karen freut sich auf Deine Bewerbung. Am meisten dann, wenn sie mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen sowie Deiner Gehaltsvorstellung komplett ist und online über unser Recruitingportal eingeht.

Noch Fragen? Gerne anrufen! +49 (0) 711/123 500-33 oder besuche uns auf www.avance-marketing.de