Zukunftsschreiber gesucht!

Als Kreativagentur mit Zukunftswerkstatt und mit 35 Köpfen zählen wir zu den Perlen unter den deutschen GWA-Werbeagenturen.

Uns vertrauen großartige Marken wie Axor, Unimog, Märklin, Marco Polo oder Webasto. Marken aus unterschiedlichsten Bereichen, Hidden Champions, Weltmarktführer oder ehrgeizige Underdogs, die alle ein hoher Anspruch eint. Wir bei bilekjaeger schaffen es, zukunftsweisende Strategie auch kreativ erlebbar zu machen – bilekjaeger steht für außergewöhnliche Kreation, die Marken zum Vorbild ihrer Branche macht. Wir glauben an Werbung, die intelligent ist. Wir glauben an Konzeption statt Dekoration. Und schaffen Markenauftritte, die nicht nur richtig, sondern auch richtig schön sind.

Basis sind richtungsweisende Methoden und Tools aus der Zukunftswerkstatt, die Zukunfts- und Trendthemen mit gesellschaftlicher Relevanz beleuchten – ein einmaliges Agenturmodell.

Wir glauben auch, dass ein schönes Arbeitsumfeld extrem motivierend ist. New Work, agiles Arbeiten, ein hohes Maß an Flexibilität, Überstundenausgleich und ein Weiterbildungsbudget sind bei uns gelebte Realität. Willkommen im Stuttgarter Westen, auf dem Areal einer ehemaligen Schokoladenfabrik.

Creative Direction Text (m/w/d)

POSITION

DEINE AUFGABEN

Du verantwortest Konzeption und Text-Output der gesamten Agentur. Dabei bist du gemeinsam mit der Creative Direction Art der Schrittmacher, der das Kreationsteam motivierend führt. Du erkennst gute Ideen und machst diese dann noch besser. Du entwickelst selbst überraschende Konzepte und Leitideen, schreibst überzeugende Headlines und Copytexte und arbeitest aktiv im Tagesgeschäft mit. So zeigst du, dass Werbung nicht dumm und platt sein muss. Sondern, dass jede schlaue Idee jedes dämliche Klischee schlägt. Und jeder gute Text jede platte Worthülse.

DEIN PROFIL

Du bringst mehrere Jahre Agenturerfahrung als CD Text oder Senior Texter/in mit und hast Erfahrung in der Mitarbeiterführung. Du weißt, wie der Hase läuft, und kannst ein Team von gestandenen Kreativen führen. Du bist konzeptionsstark, denkst und arbeitest crossmedial und verfügst über ein sehr gutes Sprachempfinden und eine sprachliche Vielfalt. Du bist souverän bei der Präsentation von Kreationsergebnissen und sicher im Umgang mit Kunden. Dennoch solltest du noch nicht in Werberoutine erstarrt sein, sondern liebend gerne auch mal die ausgetrampelten Pfade der Werbung verlassen und nach überraschenden Ideen streben.

Das klingt ganz nach dir? Dann freut sich Heribert Stadler auf deine Bewerbung an h.stadler@bilekjaeger.de

Die Zukunft ist schön.