



**BIG IDEAS
START
WITH YOU**

PERFECT MATCH? THINK PINK!

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für integrierte B2B-, Consumer- und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 45-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Unsere Healthcare- und Pharma-Division verstärken Experten aus Medical Writing und Public Relations.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für Bosch PA, Bridging IT, Boehringer Ingelheim, Canton Lautsprecher, Carl Zeiss, Danone Waters, foodsharing.de, ipuro Dufträume, LSG Group, Martinique, Merck und Samsung. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

ZUR VERSTÄRKUNG VON PINK CARROTS IN FRANKFURT/MAIN SUCHEN WIR EINEN

HEAD OF HUMAN RESOURCES (W/M/D) (VOLLZEIT)

DU ALS HEAD OF HUMAN RESOURCES BEI PINK CARROTS

- Aufbau und Führung der Employer-Brand
- Identifikation und Ansprache von potenziellen Kandidaten
- Eigenständige und professionelle Kommunikation mit Bewerbern (Bewerbermanagement)
- Koordination und Durchführung von telefonischen und persönlichen Interviews
- Vertragsverhandlungen sowie Erstellung von Arbeitsverträgen
- Kontinuierliche Optimierung der Recruiting- und Onboarding-Prozesse
- Formulierung von Stellenanzeigen und Auswahl geeigneter Rekrutierungskanäle
- Betreuung der bestehenden Mitarbeiter in allen Personalfragen
- Allgemeine administrative Tätigkeiten wie z.B. Erstellen von Zeugnissen

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast einfach Spaß daran, für PINK CARROTS neue Leute zu gewinnen und eine Employer-Brand aufzubauen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Recruiting für eine Full-Service-Agentur
- Hohe Affinität zu werbespezifischen bzw. kreativ ausgerichteten Berufsfeldern, idealerweise gut vernetzt in der Agenturlandschaft, mit Hochschulen und Kreativ-Wettbewerben
- Sicherheit in der Bewertung von Bewerbungsunterlagen und ein gutes Gespür für Talente
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS ERWARTET DICH

- Gestaltungsfreiräume in offener Unternehmenskultur
- 45 erfrischende und kreative Carrot-Kollegen
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten in einer erfolgreichen Agentur
- Attraktives Arbeitsumfeld in zentral gelegenem Industrie-Loft

PASST PERFEKT?

Unsere Ansprechpartnerin Sabine Pommeresch freut sich auf Deine Bewerbung unter karriere@pinkcarrots.com Wir melden uns innerhalb der nächsten 5 Tage bei Dir!

Informationen zum Datenschutz bei Online-Bewerbungen:

Der Schutz Deiner persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Daher möchten wir Dich über unsere Datenschutzgrundsätze und über die Nutzung Deiner persönlichen Daten informieren, die Du uns mit Deiner Bewerbung übermittelst. Bei Deiner Kontaktaufnahme mit uns werden Deine übermittelten Daten von uns gespeichert, um Deine Bewerbung zu bearbeiten. Details hierzu und Deine Ansprüche auf Auskunft und Löschung von Bewerbungsdaten findest Du unter pinkcarrots.com/de/datenschutz



- » Gegründet am 1. Dezember 1992
- » Inhabergeführt, unabhängig und eigenfinanziert
- » Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen)
- » 45 feste Mitarbeiter in Beratung, Kreation und Back-Office
- » Ausbildungsbetrieb



Deine Ansprechpartnerin:
Sabine Pommeresch
karriere@pinkcarrots.com

PINK CARROTS
Communications GmbH GWA
Solmsstraße 4
60486 Frankfurt/Main
p +49 69 4272614-0