Stuttgart

KEY ACCOUNT MANAGER PR/KOMMUNIKATION [M/W/D]

WIR SIND FOLLOW RED.

Wir sind 65 Experten, Kreative, Berater. Wir sind Geschichtenerzähler und Markendesigner, Kommunikationsstrategen und Digitallotsen, Eventmacher und Produktbotschafter. In Stuttgart, Berlin und auf der ganzen Welt. Wir schaffen Begegnungen, die in Erinnerung bleiben. Mit Marken, Produkten und Menschen. Live und auf allen Kanälen. Für B2C und B2B. Nachhaltig und ganzheitlich. In den Bereichen Identität, Design, Kommunikation, Digital & Event. BE RED – unser Leitmotiv für uns und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Mehr als 30 Jahre lang sind wir nie stehen geblieben. Haben uns immer weiterentwickelt – gemeinsam mit unserem Portfolio, unseren Projekten, unseren Kunden. Die Mission bleibt unverändert: AUTHENTIC BRAND EXPERIENCES.

Als Key Account Manager [m/w/d] bist du erster Ansprechpartner für unsere Kunden in Sachen Kommunikation. Du solltest eine Menge Erfahrung in der proaktiven Kundenberatung und -führung mitbringen, bildest zudem die Schnittstelle ins Kreations- und PR-Team und hältst alle Fäden in der Hand. Du arbeitest im ständigen Austausch mit deinen Kollegen [m/w/d], hast Erfahrung mit großen Budgets und fühlst dich in integrierten Kommunikationsprojekten wie zu Hause.

DEIN JOB:

// Ausbau und Pflege der Geschäftsbeziehungen zu Schlüsselkunden mit dem Ziel der nachhalten Umsatzsteigerung und Kundenbindung inkl. Kundenzufriedenheitsanalysen
// Steuerung kreativer und ganzheitlicher Kommunikationskonzepte sowie deren erfolgreiche Umsetzung in Zusammenarbeit mit den Bereichen Kreation, PR, Event und Digital
// Eigenverantwortliche Planung, Vorbereitung und Durchführung von Jahres-, Akquisitions-, Abschluss- und Preisgesprächen sowie deren Nachbereitung und Dokumentation
// Budgetverantwortung und -kontrolle
// Reporting, an den Kunden und/oder Vorgesetzten

DEINE VORAUSSETZUNGEN:

// Abgeschlossene Hochschulausbildung, idealerweise in den Bereichen Medien, Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Kommunikation/PR/Cross Media
// Nachweisliche mehrjährige Erfahrung als Key Account Manager im Bereich integrierte Kommunikation, inkl. PR auf Agentur- oder Unternehmensseite
// Hohe Kommunikationsstärke mit einem hohen Maß an Zielgruppenverständnis
// Viel Erfahrung in der Umsetzung von intergrierten Kommunikationskampagnen
// Ausgeprägte Kommunikations- und Sozialkompetenz mit der Fähigkeit, Beziehungen zu Fachleuten aller Organisationsebenen aufzubauen
// Ausgezeichnete organisatorische Fähigkeiten, insbesondere im Projekthandling und der -steuerung
// Problemlösungs- und Verhandlungskompetenz
// Sehr gute Englischkenntnisse

DAS BIETEN WIR DIR:

// Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Homeoffice
// Hoher persönlicher Gestaltungsspielraum und vielseitige Aufgaben
// Kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
// Kreatives Arbeitsumfeld
// Mitarbeiterevents

Klingt gut? Dann Get Redy und werde RED. Wir freuen wir uns über deine Bewerbung direkt hier über unser Bewerberportal.

JETZT ONLINE BEWERBEN

follow red GmbH
branding experiences

Gabriele Zacharias
Waldburgstraße 17/19 , 70563 Stuttgart

t: +49 (0) 711 - 90 140 - 24
www.followred.com