

JUNIOR ART DIRECTOR*IN GESUCHT

**LESS BULLSHIT,
MORE IDEAS.
AB JETZT MIT DIR?**

TRIGGER

Vom Abfuckauf zu **mehr Umsatz**.
Von Brenntbuilding zu **starker Marke**.
Wir entwickeln die richtigen **TRGGR**.

**#TRGGR
THINKING**



**LESS
BULLSHIT,
MORE
IDEAS.**



WIR SIND TRGGR.

Eine effiziente Kreativagentur,
die Marken aktiviert und
Menschen zum Zugreifen bewegt.
Reduziert auf das Wesentliche.
Frei von Bullshit-Konventionen.
Voll mit guten Ideen.

**WIR
SUCHEN**



JUNIOR ART DIRECTOR*IN

(SOCIAL/ONLINE/OFFLINE)

WAS DU TUST

Als kreativer Kopf mit feinem Händchen, bist Du bei uns wichtiger und zentraler Teil des Teams. Zu Deinem Alltag gehört:

- Kanalübergreifende Ideen- und Konzeptentwicklung.
- Visualisierungen aller Art – von Moods bis Layout-Gestaltung.
- Shooting-Planung und Umsetzung.
- Produktionsrecherche-, anfragen- und abwicklung.
- Weiterentwicklung der Agenturaußendarstellung.

WAS WIR VON DIR ERWARTEN

Du machst irgendwas mit Medien? Voll cool. Wir nicht. Wir sehen unseren Beruf als Profession. Deshalb suchen wir Menschen, die diese Einstellung teilen.

- Adobe Creative Cloud ist dein Zuhause.
- Sehr hohe Social-Media-Affinität.
- Grundkenntnisse im Bereich Motion-Design.
- Grundkenntnisse im Bereich Printproduktion.
- Grundkenntnisse in MS Office.
- Gutes Gespür für Typographie, Bildsprache und Storytelling.
- Hoher Qualitätsanspruch und genaues Arbeiten.
- Proaktivität, schnelle Auffassungsgabe und Hands-on Mentalität.
- Interdisziplinäres Denken.

WIR BIETEN

EINE CHANCE!

Denn:

Weil wir klein sind, bist Du ganz nah dran.
Weil wir frei sind, kannst Du Dir Flügel wachsen lassen.
Weil wir wissen was wir tun, kannst Du viel lernen.
Weil wir nicht alles wissen, kannst Du uns herausfordern.
Weil wir lieben was wir tun, findest Du ein echtes Zuhause.
Weil wir gerne Lachen, kannst Du jeden Tag Clown frühstücken.

GEHALT

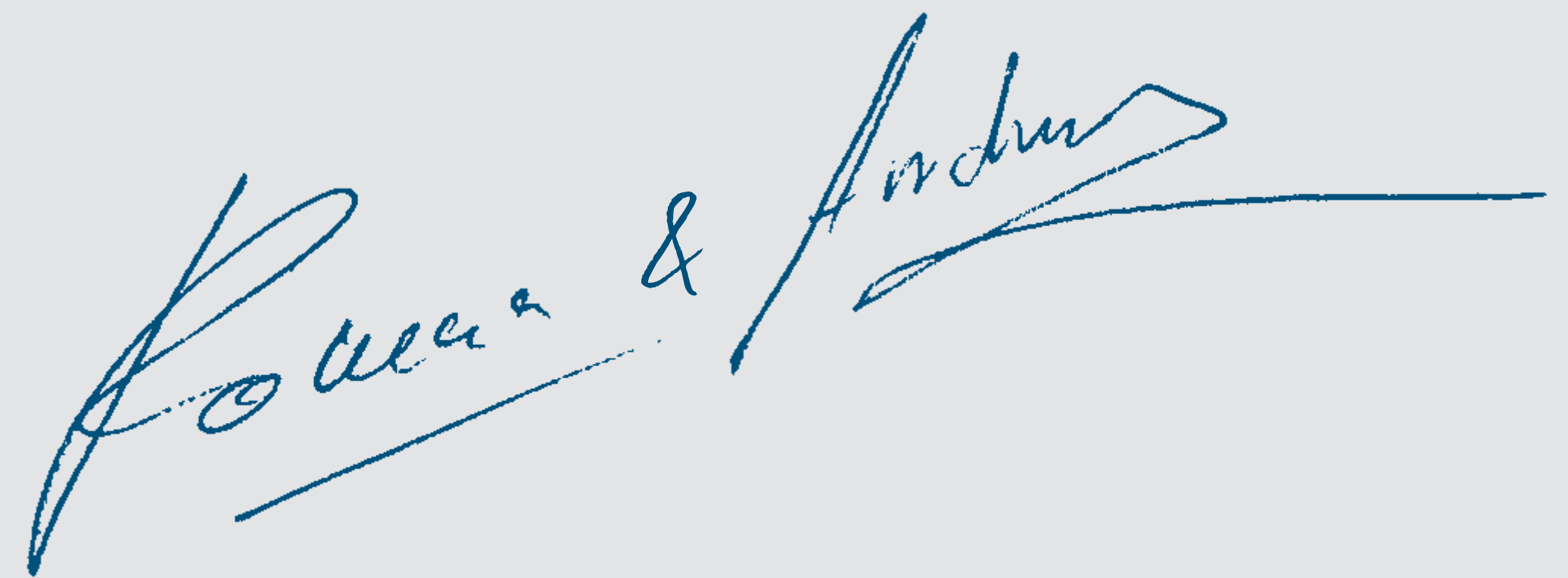
Nicht nur im Leben, sondern auch in der Buchhaltung gilt:

Wir verdienen was wir verdienen. Deshalb wird jeder Mitarbeiter bei uns neben seinem festen Gehalt am Gewinn beteiligt. Was Du fest verdienen möchtest, sagst Du uns einfach mit Deiner Bewerbung.

WIE DU DICH BEWIRBST

Wenn Du bis hierhin gekommen bist und Du nach den folgenden Seiten immer noch gedanklich mit dem Kopf nickst, schick uns einfach Deine Mappe an: hello@trggr.works

Wir freuen uns drauf!



ROMAN WORM
MANAGING DIRECTOR
ACCOUNT / STRATEGY / SALES

#Medienkaufmann #DiplomKommunikationswirt
#POSAgentur #Aussendienst #AccountDirector
#JungvonMatt #Serviceplan #Publicis
#PhilippundKeuntje #GebrüderHeinemann
#LeagasDelaney #TennisNerd #Familienvater

add me ↗

ANDREAS PALM
MANAGING DIRECTOR
DESIGN / PRODUCTION

#DiplomKommunikationsdesigner
#ZumGoldenenHirschen #20JahreSelbständig
#DesignNerd #Musikverliebt #Marathonläufer
#Vegan #Familienvater

add me ↗

**LESS
BULLSHIT,
MORE
BACKGROUND.**

**LESS
BULLSHIT,
MORE
EXPERTISE.**



TRGGR Thinking ist die konsequente Verbindung von Markenstrategie, Design und Sales-Know-How. Kanalverbindend und nicht trennend. Insightbasiert und nicht out-of-nowhere.

Deshalb ist die Limbic Map für uns nicht einfach nur ein lustiges Schaubild. Deshalb liegen bei uns Designbücher und die Lebensmittelzeitung auf dem selben Stapel. Deshalb findet man bei uns gleichermaßen „Druckabnahme“ und „TikTok-Webinar“ im Kalender. Deshalb sprechen wir am liebsten direkt mit dem Außendienst, statt uns auf „Ich glaube der braucht ...“ zu verlassen.

LESS BULLSHIT, MORE CLIENTS.

Marken die wir in unserer Laufbahn bereits voller Leidenschaft unterstützen konnten.



CASE #1

HERAUSFORDERUNG:

Im Süßwaren-Segment ist Spooning ein kleiner Fisch. Trotz Erfolg bei der Höhle der Löwen in 2018 sind die Mittel und Budgets als Start-Up begrenzt. Für nachhaltiges Wachstum und die Etablierung am Markt ist der Aufbau der Marke jedoch essentiell.

LÖSUNG:

Mit höchstem Anspruch, aber budget-gerechter Umsetzung, arbeiten wir täglich gemeinsam mit Spooning daran, die großen Fische im Teich ordentlich zu ärgern. Der Ausbau nationaler Listungen im LEH und der stetig wachsende Online-Umsatz zeigt: Keksteig zum Löffeln ist mittlerweile in aller Munde und die Konsequenz in der Markenentwicklung macht sich bezahlt.



SPOONING

NEUES PACKAGING

Entwicklung und Umsetzung
des Verpackungsdesigns
für die komplette Produktrage.





KAMPAGNEN ENTWICKLUNG

- Markenclaim „IT'S YEAHLICIOUS“
- Look / Styleguide
- Tonality / Headlines
- Umsetzung diverser Maßnahmen von B-to-B bis Social Media

SOCIAL MEDIA

Das Daily-Business wird bei Spooning intern umgesetzt. Als Lead-Agentur dürfen wir regelmäßig Highlight-Themen entwickeln.



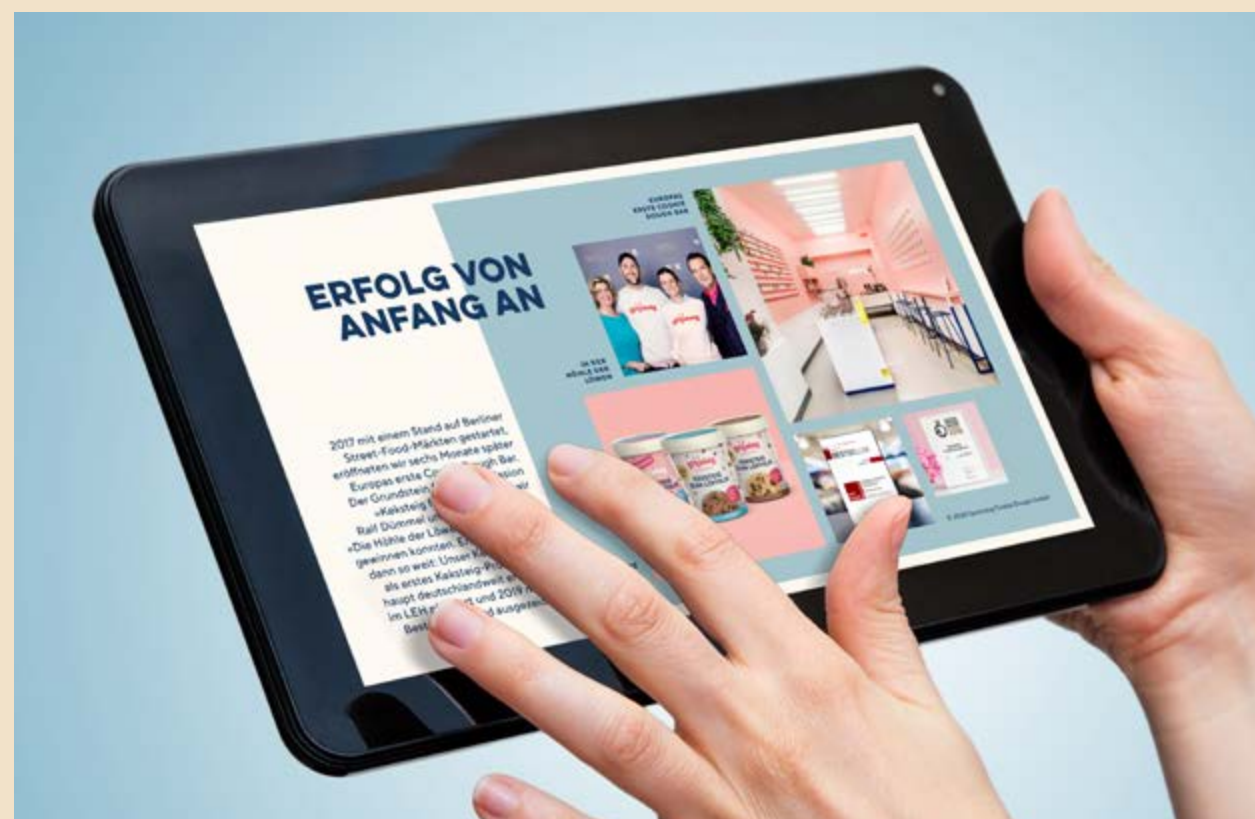
POS ACTIVATION

- POS-Displays und Werbemittel
- Sonderplatzierungen / Kühlschrank
- Promotions equipment



SALES MATERIAL

- diverse Salesfolder
- Sell-In-Tools LEH & Gastro
- Pitchdeck



HERAUSFORDERUNG:

Marmelade in der Tube ist innerhalb einer tradierten Branche mehr als nur ein Game-Changer. Als Underdog steht Marmetube dabei vor einer Wand von Großkonzernen die bisher den Markt unter sich aus ausmachen. Strategisches Geschick ist gefragt.

LÖSUNG:

Vom Packaging, über OoH bis zum POS unterstützen wir Marmetube bei Highlight-Projekten. Mit dem gemeinsamen Ziel Marmetube vom Underdog zum echten Player auf dem Markt zu machen, konnten wir so maßgeblich zum Aufbau von Marke und Listungen beitragen. Heute macht Marmetube einen siebenstelligen Umsatz.



CASE #2

Marmetube



PACKAGE DESIGN

- Entwicklung Logo-, Corporate- & Tubendesign
- Gestaltung & Reinzeichnung der sieben Standardsorten
- Adaption & Reinzeichnung der internationalen Tuben

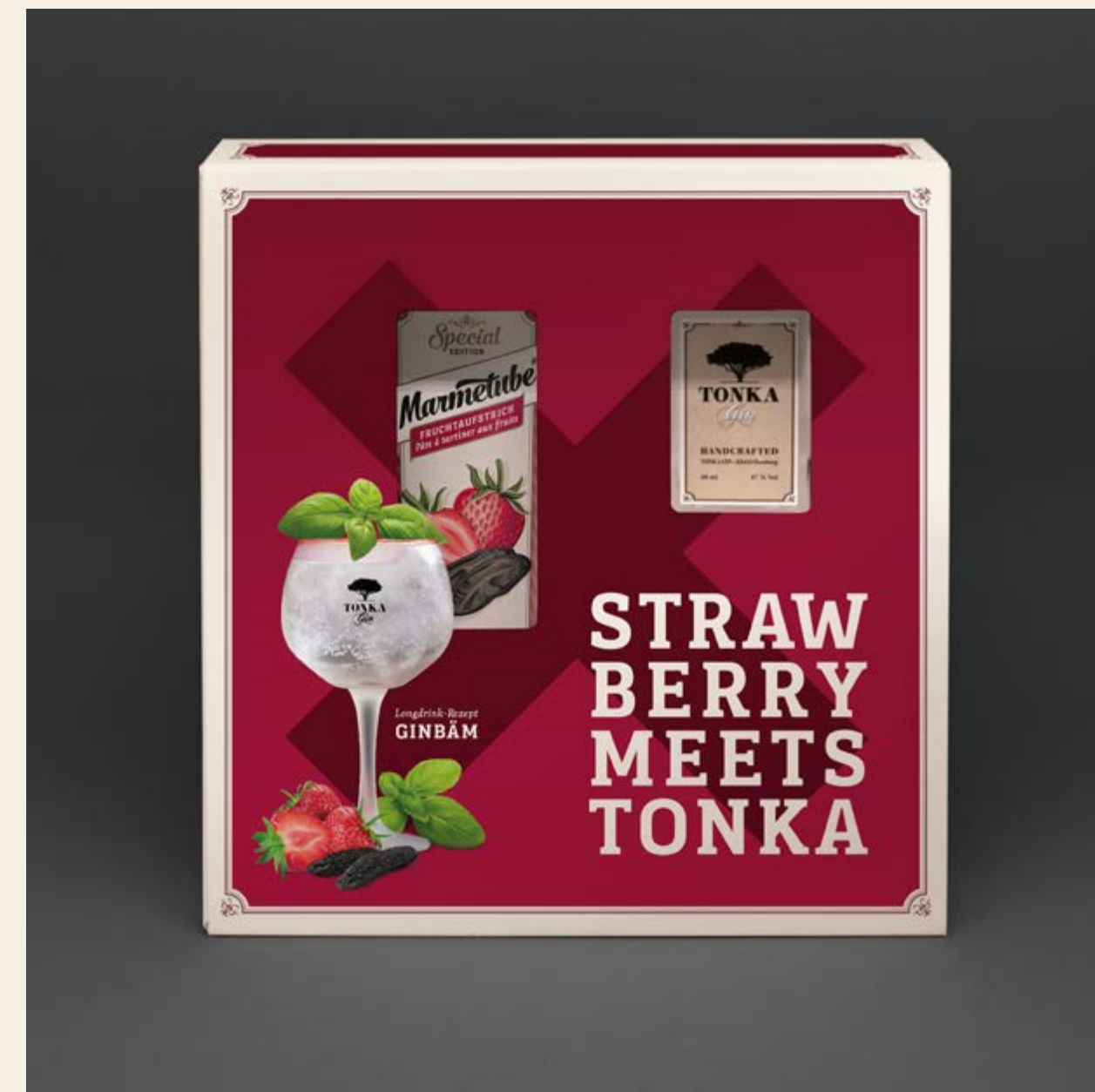
PACKAGE DESIGN

Entwicklung, Gestaltung
und Reinzeichnung von
Saison- & Editionstuben



SELL IN'N'OUT

- POS-Displays
- Promotionboxen
- Salesfolder





PLAKAT KAMPAGNE

Auffällige Werbemittel
am POS und Out-Of-Home

CASE #3





BOTTLE DESIGN

- Logodesign
- Packagedesign
- Sondereditionen
- Salesmaterial

GASTRO PRODUKTE

- Getränkearten
- Gastroartikel
- Geschenkverpackung
Mini-Seesack





CITYLIGHT KAMPAGNE

Spendenkampagne für
die Seemannsmission Altona
in Kooperation mit unserer
Partneragentur hempfprigge*

B-TO-B BROSCHÜRE

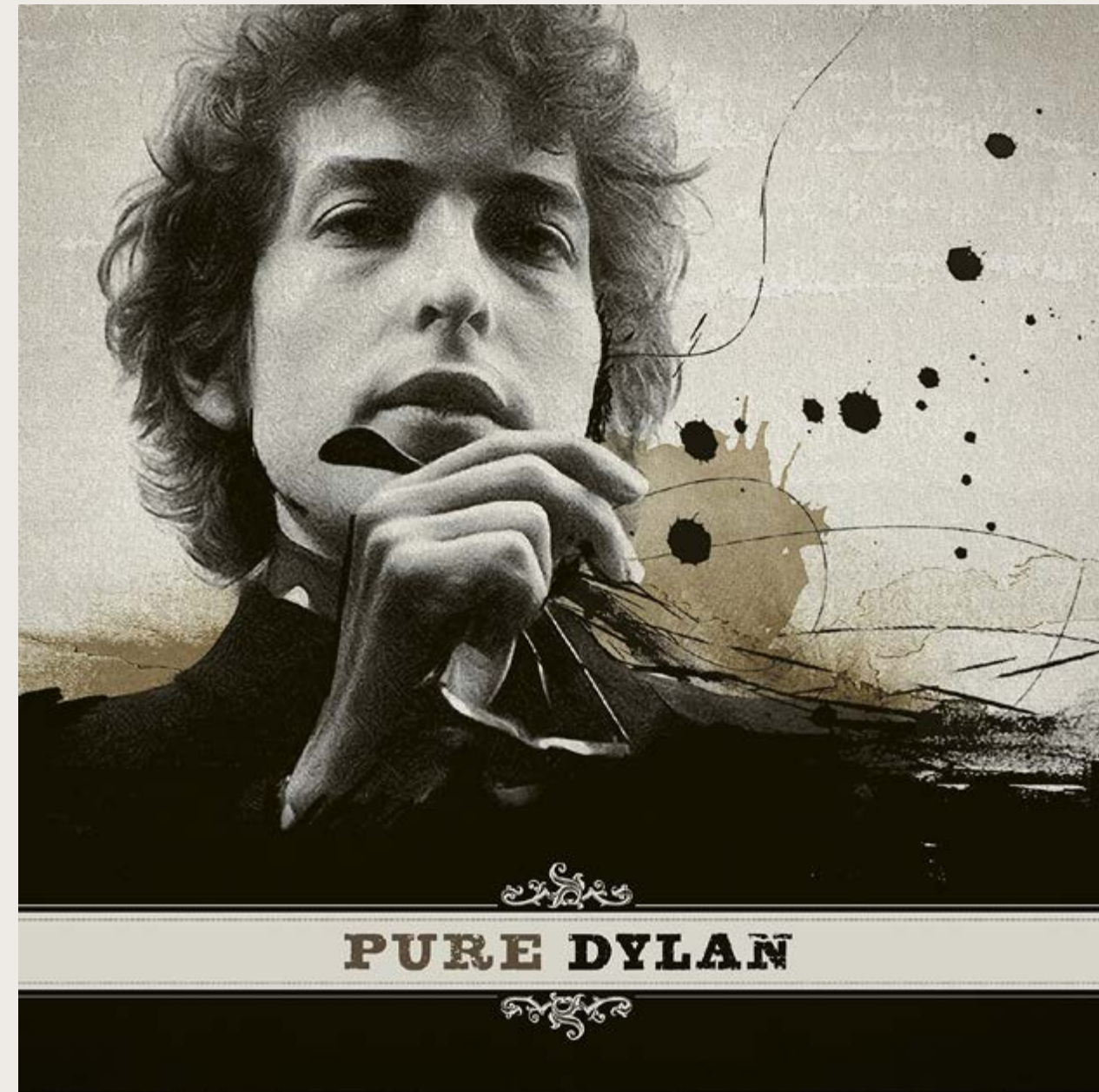
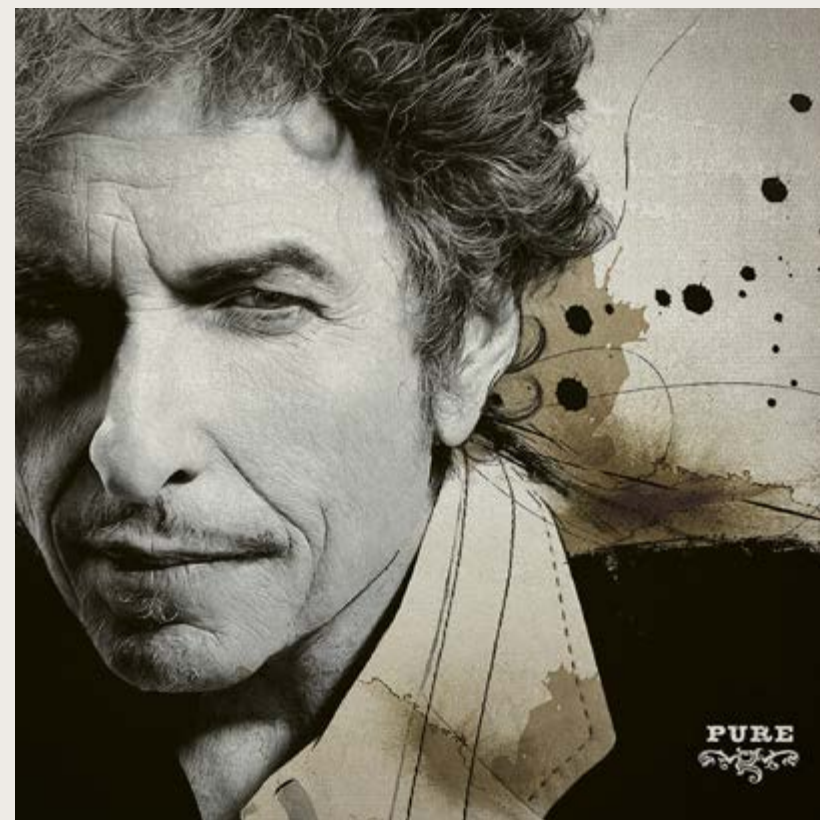
Entwicklung, Design & Produktion
Produktbroschüre für das digitale
Wasser Management System
des Schwedischen Armaturen-
Herstellers FM Mattson/mora.



Veredelung durch Mattfolie
und Relieflack ↓



mora
ANNO 1927



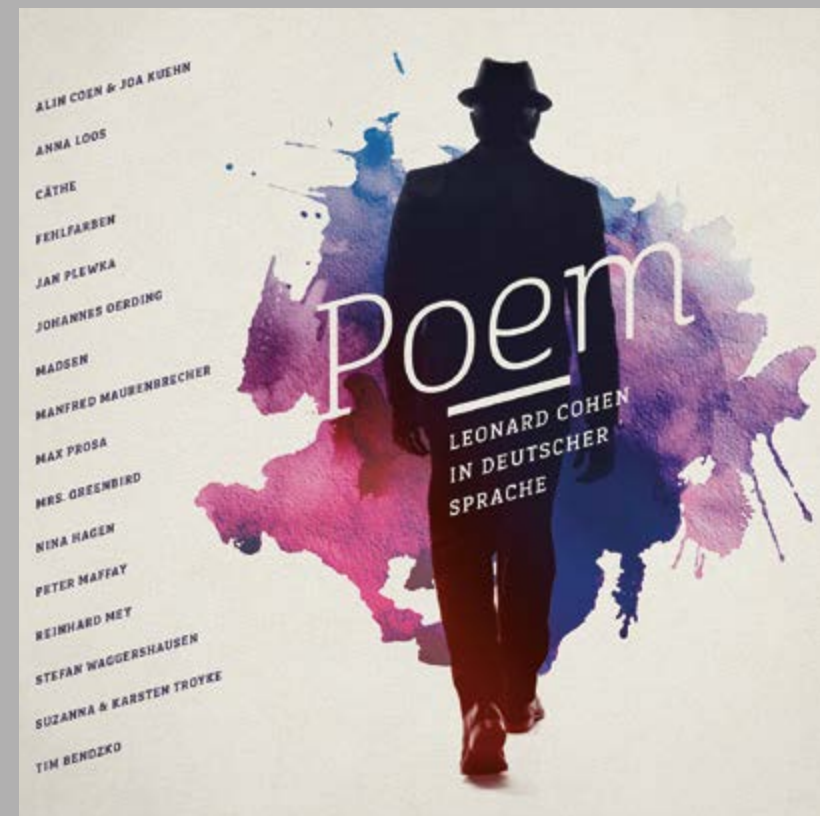
BOB DYLAN

Design Vinyl- & CD-Album
»Bob Dylan: Pure Dylan«
für Sony Music Entertainment



LEONARD COHEN

Design CD- & Vinyl-Compilation
»Leonard Cohen: Poem«
für Sony Music Entertainment



 SONY MUSIC





SONG POETEN.

Design Compilation-Serie für
Sony Music Entertainment

SONG POETEN.

Design Digibook-Album, OoH-Plakate,
Onlinebanner- und Anzeigenkampagne
»Songpoeten. Annett Louisan«
für Sony Music Entertainment



KONTAKT

follow us ↗

TRGGR Werbeagentur
Beim Alten Gaswerk 5
22761 Hamburg
www.trggr.works

TRGGR